Unverpackt-Laden, Siegen



© Remmers Gruppe AG Remmers Gruppe AG

Referenzkenndaten

- **Baumaßnahme**
  Holzschutz - Wohnräume / Innenausbau , Holzschutz
- **Objekttyp**
  Einzelhandel / Verkaufsräume , Gewerbliche Gebäude
- **Objektadresse**
  , 57076 Siegen
- **Datum / Fertigstellung**
  2019
- **Auftraggeber**
  Unverpackt Siegen eG
- **Verarbeiter**
  RIDDER GmbH – Schreinerei und Raumdesign
- **Besichtigung möglich?**
  Ja

Beschreibung

"Unpacked Victory‘ steht für ein Ladenkonzept, bei dem Waren in vielen Bereichen ohne übliche Einzelverpackungen angeboten werden. In Siegen wurde dieses Konzept mit einer Genossenschaft umgesetzt. Zum Sortiment gehören unter anderem Trockenwaren wie Hülsenfrüchte, Nudeln, Reis und Mehl sowie Waschmittel und Seifen. Perspektivisch war ein weiterer Ausbau des Sortiments vorgesehen. Für die Präsentation der Waren kamen Regale aus Holz zum Einsatz, deren Oberflächen entsprechend beschichtet wurden.

Problemstellung

Die Lebensmittel des "Unverpackt Siegen" sind natürlich nicht einzeln verpackt, sondern kommen direkt in die Regale. Teilweise sind sie zwar zusätzlich in Glasbehältern vor Feuchtigkeit geschützt, dennoch ist es wichtig, dass die Beschichtung der Holz-Oberflächen lebensmittelecht ist. Außerdem sollen die Holzelemente langfristig geschützt werden, strapazierfähig und schmutzabweisend sein. Auch Flüssigkeiten wie Cola, Wein, Kaffee oder auch Reinigungsmittel dürfen der Oberfläche nichts anhaben. Ein Produkt, dass auf nachwachsenden Rohstoffen basiert passt optimal ins Konzept des "Unverpackt Siegen". Neben den Regalen wurde auch die Theke mit dem HSO-118-High-Solid-Öl beschichtet.

Eingesetzte Produktsysteme / Größen

› **HSO-118-High-Solid-Öl [eco]**
Art. Nr. 7708



Impressionen



©



©



©



©



©



©



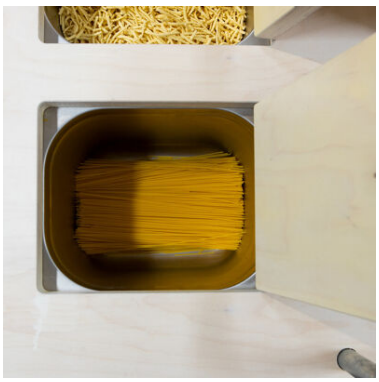
©



©



©



©



©



©

Weitere Informationen finden Sie unter:

https://www.remmers.com/de/referenceDetail/19330